

INNOVATION SANTÉ  
OBJECTIF FRANCE 2050

7 Octobre 2026

10ÈME ÉDITION

**MEDICEN**  
**DAY**  
**2026**



**APPEL À SPONSORS**

Avec le soutien de



# Aperçu

## Medicen Day 2026

Préparer les décisions qui structureront l'innovation santé de demain

Rendez-vous annuel de référence de l'innovation santé en Île-de-France, le Medicen Day tiendra sa **10<sup>e</sup> édition** le **7 octobre 2026**, au **Conseil régional d'Île-de-France**.

Cette édition anniversaire s'inscrit dans un moment charnière pour la filière santé: à l'issue du **plan France 2050** et à l'aube d'un nouveau cycle politique, industriel et technologique, l'enjeu n'est plus seulement d'innover, mais de faire des choix structurants pour la trajectoire de long terme de l'innovation en santé.

Pensé comme un temps d'influence et de projection, le Medicen Day 2026 réunira l'ensemble de l'écosystème francilien, startups, industriels, acteurs académiques, institutionnels et décideurs publics, **pour dépasser le constat et interroger collectivement les décisions à engager dès 2027 afin de tenir le cap jusqu'en 2050**.

Au cœur des échanges: les conditions de l'industrialisation de l'innovation, les enjeux de souveraineté et de compétitivité, le rôle des régions et des grands groupes, l'évolution des modèles de R&D, ainsi que l'impact des technologies de rupture, notamment l'intelligence artificielle et les données de santé.

Une journée pour confronter les visions, faire émerger des messages clairs et **affirmer le rôle collectif de l'écosystème francilien dans la construction de l'avenir de l'innovation santé**.

### Une journée pour structurer une trajectoire durable et collective

Ce sont plus de 450 décideurs et acteurs clés de l'innovation en santé se retrouveront lors du Medicen Day pour échanger sur les grands enjeux stratégiques de la filière santé. Cette journée sera rythmée par plusieurs temps forts :

**Des interventions stratégiques** apportant des éclairages prospectifs sur les dynamiques régionales, industrielles et européennes, et sur les attentes concrètes en matière de passage à l'échelle et d'industrialisation ;

**Un espace d'exposition accueillant plus de 20 exposants** venus présenter leurs solutions innovantes et leur savoir-faire, favorisant les démonstrations concrètes et les opportunités de partenariat ;

**Des temps dédiés au networking**, intégrés tout au long de la journée, pour permettre aux participants de développer leur réseau et d'initier de nouvelles collaborations.

## Une plateforme pour augmenter votre visibilité



Notre plateforme Vimeet vous permettra de **bénéficier d'une visibilité différenciante et ciblée** auprès d'une large audience experte regroupant des acteurs publics et privés de l'écosystème innovation santé. Notre site et notre application unique vous permettra :

Monitorer votre audience sur votre page sponsor (nombre de vues de la page, taux de conversion vers votre site internet, nombre de téléchargement de vos supports...)

Le Jour J, **badger vos prospects** venus sur le stand pour retrouver leurs coordonnées et prenez des notes de vos échanges

Personnaliser votre fiche entreprise en mettant en avant votre structure, vos produits et votre offre de service

Interagir avec les participants en les rencontrant directement sur votre stand

## Chiffres clés

**+450**  
Participants

**+300**  
Rendez-vous  
B2B

**+20**  
Exposants

**4**  
Thématiques

## Pourquoi sponsoriser les événements du pôle Medicen ?

Sponsoriser le **Medicen Day** est une opportunité stratégique **pour positionner** votre structure **au cœur de l'innovation santé**.

### Gagnez en visibilité stratégique au cœur de l'excellence francilienne

En sponsorisant le Medicen Day, vous associez votre image à celle de l'excellence scientifique et industrielle de l'Île-de-France. Vous bénéficiez d'une visibilité renforcée auprès d'un écosystème d'acteurs reconnus : plus de 420 structures membres de Medicen, les décideurs publics et privés, ainsi que les représentants institutionnels de la Région Île-de-France.

### Affirmez votre expertise

Partagez votre vision stratégique aux côtés des Key Opinion Leaders (KOL) du secteur en intervenant lors d'une keynote. L'occasion de positionner votre entreprise comme un acteur engagé et à la pointe de l'innovation.

### Rencontrez les leaders de l'innovation santé

Accédez à un public ciblé de plus de 450 décideurs, experts et acteurs clés de la filière santé en Île-de-France. Un cadre idéal pour renforcer vos partenariats et échanger avec des profils de haut niveau, issus de toutes les filières de l'innovation.

### Exposez vos solutions

Profitez de l'espace d'exposition pour présenter vos produits, services et technologies à un public qualifié. Un moment propice pour susciter l'intérêt, multiplier les démonstrations et créer des opportunités de collaboration.

### Développez votre réseau grâce à notre plateforme de mise en relation

Notre outil de lead generation vous permet de cibler et rencontrer des prospects qualifiés, pour maximiser votre impact et transformer votre participation en opportunités concrètes.

# Nos offres Sponsoring

	Catégorie	Catégorie	Catégorie	Catégorie
	SILVER	GOLD	PREMIUM	PLATINIUM
Espace d'exposition et entrées incluses				
Nombre d'entrées incluses (valable pour les non adhérents, gratuit pour les adhérents Medicen)	2	4	6	8
1 stand*	4m <sup>2</sup>	8m <sup>2</sup>	8m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>
Equipement optionnel (présentoir, TV, desk...)	Option	Option	✓	✓
Visibilité				
Votre logo sur tous les supports de communication de l'évènement (site internet, newsletters dédiées, programme de l'évènement)	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur la présentation d'ouverture de l'évènement	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur la page exposants du site de l'évènement	✓	✓	✓	✓
Une communication via LinkedIn : mise en avant groupée des sponsors (diffusion logo & valorisation de votre expertise)	✓	✓	✓	✓

	Catégorie	Catégorie	Catégorie	Catégorie
Visibilité	SILVER	GOLD	PREMIUM	PLATINIUM
<b>Un post LinkedIn dédié à votre structure</b> : mise en avant du partenariat (diffusion logo & valorisation de votre expertise)		✓	✓	✓
<b>Mise en avant avancée sur la plateforme Vimeet</b> avec une page entièrement personnalisable (vidéo, brochure etc.)		✓	✓	✓
<b>Interview L'Œil de la E-Santé</b> sous format plateau lors de l'événement (voir page 8)			✓	✓
<b>1 vidéo MedShake</b> : tournée en amont de l'événement (voir page 9)		Option	Option	✓
<b>Production et diffusion éditoriale</b> avant, pendant et après l'événement (voir page 8)				✓
<b>Remise de vos goodies/print aux participants</b> (à fournir)		✓	✓	✓
<b>Une page encart dédiée</b> dans le livret programme de l'événement			✓	✓
<b>Sponsoring d'une pause</b> de l'événement			✓	✓
<b>Une intervention en plénière</b> sous format keynote				✓
<b>Une newsletter MEDICEN</b> dédiée (base : 6000 contacts)			✓	✓

	Catégorie	Catégorie	Catégorie	Catégorie
	SILVER	GOLD	PREMIUM	PLATINIUM
<b>Networking &amp; Generation de leads</b>				
Accès à la plateforme B2B pour prise de rdv	✓	✓	✓	✓
Accès à la liste des participants (selon RGPD en vigueur)	✓	✓	✓	✓
Lead Generation (badger directement votre prospect sur le stand via son badge pour avoir toutes ses informations)	Option	✓	✓	✓
<b>Tarifs HT (2026)</b>				
Offre Non adhérent MEDICEN/ENOSIS	5 000€	6 300€	12 600€	21 000€
Offre adhérent Medicen (-40%) **	3 000€	4 500€	9 000€	15 000€

\*Les stands de 4 m<sup>2</sup> incluent : un mange-debout, deux chaises hautes et une triplète électrique.

\*Les stands de 8 m<sup>2</sup> incluent : deux mange-debout, quatre chaises hautes et une triplète électrique.

\*Les stands de 12 m<sup>2</sup> incluent : un habillage cloison, un desk, deux mange-debout, six chaises hautes, un présentoir, une télévision sur pieds et une triplète électrique.

\*\*Le discount s'applique aux adhérents du pôle Medicen à jour de cotisation.

# Partenariat & Visibilité

Pour cette **10ème édition**, Medicen propose à ses sponsors un dispositif de visibilité structuré autour d'un objectif : **faire émerger des messages clairs et utiles à la filière**, dans un moment charnière.

Ces offres de visibilité ont été conçues pour :

- **Accroître votre impact** auprès de la communauté de l'innovation santé francilienne en amont de l'évènement
- **Valoriser votre engagement** sur les enjeux structurants de la filière pendant l'évènement



**L'ŒIL**  
de la **E-SANTÉ**

## L'Œil de la E-Santé, partenaire média du Medicen Day

En complément, Medicen s'appuiera sur un **partenariat média avec L'Œil de la E-Santé**, média vidéo de référence dédié aux transformations numériques de la santé. Ce partenariat a pour objectif d'**amplifier la visibilité du Medicen Day 2026**, de ses thématiques et de ses partenaires auprès d'une communauté qualifiée, sensible aux enjeux d'innovation, de données, d'intelligence artificielle et d'usages en santé.

Des leviers de visibilité possibles pour les sponsors (selon la formule retenue)

- **Visibilité éditoriale:** mention du partenaire (crédit) sur les pages ou publications de promotion, selon une charte éditoriale partagée.
- **Prise de parole:** participation d'un représentant du sponsor à une interview sur une thématique alignée avec l'édition 2026.
- **Réutilisation des contenus:** mise à disposition des épisodes co-brandés pour relais sur les canaux du partenaire (réseaux sociaux, site, newsletter), dans un cadre défini.

# PLUTÔT D'ACCORD ?

Tech Anatomy x Medicen

## Contexte du partenariat

Le Medicen Day 2026, le 7 octobre, réunira l'écosystème de la santé et de l'innovation. Pour faire vivre l'événement bien avant le jour J, Medicen Paris Region et Tech Anatomy s'associent autour d'une campagne vidéo. Chaque vidéo reprend l'un des thèmes de l'événement et le confronte à une personnalité de l'écosystème. L'objectif : créer de l'attente, donner de la visibilité aux intervenants comme au Medicen Day, et inviter l'audience à venir prolonger le débat le 7 octobre.

## Format et informations pratiques

Un format inspiré de ce qui fonctionne aujourd'hui sur les réseaux sociaux. On soumet à un intervenant une affirmation tranchée, tirée d'un thème du Medicen Day. Il se positionne sur une échelle (pas du tout d'accord, plutôt pas d'accord, plutôt d'accord, tout à fait d'accord) puis argumente face caméra. Le résultat : des portraits courts de 3 minutes, rythmés et incarnés, qui créent le débat et donnent envie de le poursuivre lors de l'événement.

## Dispositif

**La campagne comprend 10 vidéos de 3 minutes**, avec une captation en studio, une post-production assurée par Medshake Studio est une diffusion sur les canaux de Tech Anatomy.

**Le plan de diffusion comprend** la publication en Shorts sur YouTube, les relais sur LinkedIn (page Tech Anatomy + Anca Petre), une présence dans la newsletter Tech Anatomy (3 éditions + un encart spécial Medicen Day) et une promotion payante des vidéos sur YouTube.

## A propos de Tech Anatomy

Tech Anatomy est le média santé et tech produit par Medshake Studio et animé par Anca Petre. Podcast, newsletter, forte présence sur LinkedIn et communauté engagée : il s'adresse aux décideurs de la santé, de la pharma, de la medtech et de l'innovation.

14K

abonnés sur  
LinkedIn

3K

abonnés à la  
newsletter

8K

vues  
mensuelles



# Les Espaces



**SALLE DE CONFÉRENCE**



**EXTÉRIEUR**



**SALLE D'EXPOSITION**

# Retour sur l'édition 2025

## Quelques chiffres

**+350**  
Participants

**20**  
Exposants

**+300**  
RDV B2B

**+5**  
Thématiques

Les leçons du Medi'Scope

Attractivité de la Région

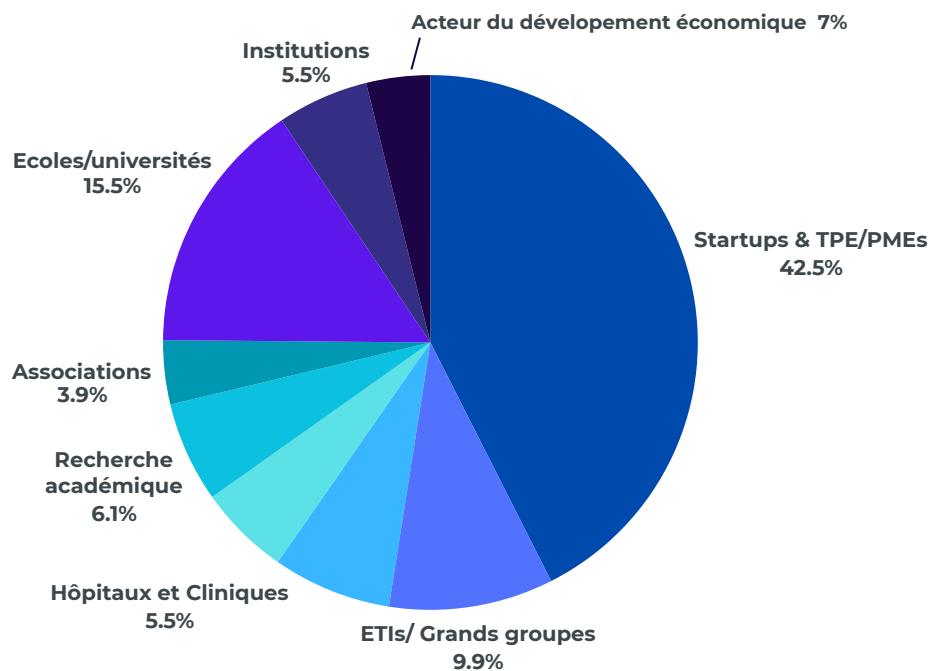
Financement de l'Innovation

L'Intelligence Artificielle  
en Santé

Collaboration Public-Privé

Europe & International

## Typologie des structures participantes

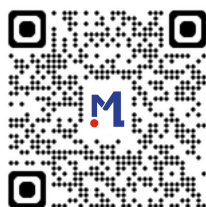


## En images



## **Vous souhaitez devenir sponsor du Medicen Day 2026 ?**

Flashez le QR code  
ci-dessous



**ou**

Cliquez sur le lien  
ci-dessous

**[Devenir sponsor](#)**

## **Contact**

**Des questions sur l'offre  
sponsoring ?**

**Auriane PLANTADE**

Responsable de projet  
événementiel  
aplantade@medicen.org  
06 20 89 43 67

**Des questions sur la  
logistique des stands  
(équipements optionnels) ?**

**Jessica GUERRIER**

Chargée de mission  
événementielle  
jguerrier@medicen.org  
06 30 92 14 42

